

106 學年第 2 學期 多層次傳銷之理論與實務 課程綱要

課程名稱：（中文）多層次傳銷之理論與實務 （英文）Theories and Practices of Multi-Level Marketing		開課 單位	
		永久 課號	
授課教師：			
學分數	2	必/選修	開課年級
<p>適合修讀對象與學生背景： 本課程適合所有對傳銷產業、創業及事業經營管理有興趣的學生修讀，不侷限於法律或商管背景。</p> <p>先修課程： 無特別要求。</p> <p>外文能力： 本課程無須具備外語能力。</p> <p>課程概述與目標： 多層次傳銷為一非常重要之銷售通路，全台有逾 200 萬人與此產業有直接、間接之關聯，年產值近新台幣 800 億元，很適合年輕人業內創業，積極投入，但乏人對其理論與實務予以系統性之介紹與探討。 本課程介紹多層次傳銷之法律架構及事業經營管理技巧，希望能使修課學生對於傳銷產業制度、創業、事業經營管理有概括之認識。課程將由產、官、學界，以專題方式講解傳銷相關基本概念、法制、實務運作現況、事業經營管理及常見實務問題等，並配合校外參訪、課堂報告之方式，使學生具備相關之專業知識，並能融會貫通、加以運用。</p>			

主要課程內容：

1. 多層次傳銷產業現況及發展趨勢。
2. 多層次傳銷理論與實務問題。
3. 多層次傳銷之實務與事業之經營管理。
4. 公平會對傳銷事業的行政處分及爭端解決機制。
5. 企業參訪。

學習目標：

1. 瞭解多層次傳銷的背景、產業現況、發展趨勢，以及傳銷如何作為一種創業模式以及所面臨的實務問題；認識公平交易法、多層次傳銷管理法；懂得如何判別合法的多層次傳銷。
2. 以傳銷業為例，學習事業之經營管理專業知識及技能，並透過企業參訪實地瞭解傳銷事業之運作。
3. 認識公平會對傳銷事業的行政處分態樣，以及傳銷的爭端解決機制。

預期學習成果：

1. 對於傳銷產業之制度及運作方式有真切的理解與掌握。
2. 學習創業及事業經營管理的專業知識與技能。
3. 在課堂報告中，展現對於傳銷制度、傳銷法制、事業經營管理之清楚及正確認識，並具備將上述知識與技能加以運用之能力。

推薦教科書、參考資料、預習書單：

教材由教師準備，必要時隨課指定參考書籍

推薦參考書籍

教科書

1. 林天財、郭德田、曾浩維、傅馨儀、劉倩奴著，2015年8月，《直銷法律學》，臺北：五南出版。
2. 林天財、林宜男、曾浩維、吳紀賢、陳其、劉宣奴著，2017年6月，《Q&A 直銷法律實務問題》，臺

北：書泉出版。

3. 吳筱涵，2017年9月，《直銷3.0你一定要懂的法律知識》，臺北：傳智國際。

4. 公平交易委員會，2016年12月，《認識多層次傳銷管理法》，增訂二版，臺北：公平交易委員會出版。

課程大綱		分配時數				備註
單元主題	內容綱要	講授	案例	習作	報告	
多層次傳銷產業現況與發展	傳銷之基本概念、傳銷產業現況、傳銷產業未來發展及世界趨勢、傳銷產業與網際網路的關係	4				
多層次傳銷的管理與法制	判別合法傳銷、傳銷的制度介紹、政府對傳銷產業的管制、公平交易法介紹、多層次傳銷管理法介紹	6				
多層次傳銷事業之經營	傳銷事業之創業機制及傳銷公司的經營管理	4	2			
多層次傳銷之法律問題	傳銷商之身分、傳銷公司與傳銷商之權利義務、傳銷商上、下線之權利義務、傳銷事業及傳銷商與消費者權利義務、傳銷權之轉讓與繼承、傳銷商之退出與退貨	4				

公平會對違法傳銷業的行政處分及傳銷爭端解決機制	公平會對違法傳銷業的行政處分、多層次傳銷保護機構、調處等制度	3	1			
企業參訪	企業參訪			2		
期中、期末報告	期中：學生分組做逐字稿 期末：學生分組期末報告				6	

教學要點概述：

學期作業、考試、評量：

1. 上課參與 (20%)
2. 期中報告 (30%)
3. 期末報告 (50%)

師生晤談	排定時間	地點	連絡方式

每週進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	3/2	課綱介紹、傳銷產業現況及基本概念
2	3/9	政府對傳銷產業的管制 I—多層次傳銷管理法
3	3/16	如何判別合法傳銷？—從制度、產品、組織及獎金談起

4	3/23	傳銷產業未來發展、世界趨勢及與網際網路之關係
5	3/30	紀念救主受難禮儀，停課一次
6	4/6	彈性放假
7	4/13	傳銷公司之經營管理 I 從社群及大數據談直銷新經濟
8	4/20	傳銷公司之經營管理 II 說道做到-談直銷商德約法
9	4/27	傳銷商及傳銷從業人員之創業及就業選擇
10	5/4	企業體驗行銷參訪
11	5/11	期中報告 課程逐字稿共筆
12	5/18	傳銷常見之法律實務問題 I
13	5/25	傳銷常見之法律實務問題 II
14	6/1	政府對傳銷產業的管制 II—食藥法、個資法等與傳銷法的交錯領域
15	6/8	公平會對違法傳銷業的行政處分
16	6/15	多層次傳銷與違法吸金之區別及相關法律責任探討
17	6/22	期末報告 各小組就所選研究主題繳交書面報告並上台簡報
18	6/29	課程總結及心得分享 由教師總結本學期授課內容，並請同學分享心得